



**VOORTGEZET
LEREN**

Een campagne van
VO-raad met Schoolinfo

Leerlingen motiveren
met toekomstgericht
onderwijs

Communicatie in verandering

Mijke Lambooij

Je hebt een stem
waarmee je veranderingen kunt leiden

Ontdek jouw communicatiestijl vandaag

**VOORTGEZET
LEREN**
Een campagne van
VO-raad met SchoolInfo

Leerlingen motiveren
met toekomstgericht
onderwijs



Welke communicatiestijl past bij jou?

Stellingen

- Er volgen nu 20 paar stellingen
- Kies elke keer de stelling die het meest van toepassing is op jou
- Nadat je een stelling hebt gekozen, ontdek je de bijpassende kleur

Ik heb de indruk dat mensen mijn ideeën te innovatief of creatief vinden.

Ik vind dat we kosten wat het kost moeten gaan voor het best haalbare resultaat.

Ik heb de indruk dat mensen mijn ideeën te innovatief of creatief vinden.

Ik vind dat we kosten wat het kost moeten gaan voor het best haalbare resultaat.

Ik vind het fijn dat mensen
mij complimenteren voor
mijn bijdrage.

Ik ben niet snel door
anderen te overtuigen.

Ik vind het fijn dat mensen mij complimenteren voor mijn bijdrage.

Ik ben niet snel door anderen te overtuigen.

Ik vraag me af of anderen
zitten te wachten op mijn
mening.

Ik heb de indruk dat
mensen mijn ideeën te
innovatief of creatief
vinden.

Ik vraag me af of anderen
zitten te wachten op mijn
mening.

Ik heb de indruk dat
mensen mijn ideeën te
innovatief of creatief
vinden.

Ik vind dat we koste wat het kost moeten gaan voor het best haalbare resultaat.

Ik ben goed in staat projecten te bewaken voor wat betreft geld en tijd.

Ik vind dat we koste wat het kost moeten gaan voor het best haalbare resultaat.

Ik ben goed in staat projecten te bewaken voor wat betreft geld en tijd.

Ik vind het belangrijk dat iedereen zich prettig voelt bij een beslissing.

Ik vind het fijn dat mensen mij complimenteren voor mijn bijdrage.

Ik vind het belangrijk dat iedereen zich prettig voelt bij een beslissing.

Ik vind het fijn dat mensen mij complimenteren voor mijn bijdrage.

Ik weet mensen en middelen bij elkaar te krijgen om resultaten te behalen.

Ik vraag me af of anderen zitten te wachten op mijn mening.

Ik weet mensen en middelen bij elkaar te krijgen om resultaten te behalen.

Ik vraag me af of anderen zitten te wachten op mijn mening.

Ik ben goed in staat om mensen te verbinden.

Ik zie toekomstige kansen en gevaren eerder dan anderen.

Ik ben goed in staat om mensen te verbinden.

Ik zie toekomstige kansen en gevaren eerder dan anderen.

Ik ben goed in staat
projecten te bewaken voor
wat betreft geld en tijd.

Ik vind het belangrijk dat
iedereen zich prettig voelt
bij een beslissing.

Ik ben goed in staat
projecten te bewaken voor
wat betreft geld en tijd.

Ik vind het belangrijk dat
iedereen zich prettig voelt
bij een beslissing.

Ik heb graag alleen
mensen om mij heen waar
ik van kan leren.

Ik houd niet van
compromissen.

Ik heb graag alleen
mensen om mij heen waar
ik van kan leren.

Ik houd niet van
compromissen.

Ik weet mensen te
overtuigen.

Ik vind dat de gevoelens
van mensen belangrijker
zijn dan de te behalen
winst.

Ik weet mensen te
overtuigen.

Ik vind dat de gevoelens
van mensen belangrijker
zijn dan de te behalen
winst.

Ik sta stil bij risico's.

Ik bedenk oplossingen die
anderen niet zien.

Ik sta stil bij risico's.

Ik bedenk oplossingen die
anderen niet zien.

Ik vind dat de gevoelens van mensen belangrijker zijn dan de te behalen winst.

Ik heb graag alleen mensen om mij heen waar ik van kan leren.

Ik vind dat de gevoelens
van mensen belangrijker
zijn dan de te behalen
winst.

Ik heb graag alleen
mensen om mij heen waar
ik van kan leren.

Ik heb soms moeite om tactvol te reageren.

Ik weet mensen te overtuigen.

Ik heb soms moeite om tactvol te reageren.

Ik weet mensen te overtuigen.

Ik houd niet van
compromissen.

Ik heb moeite
met ingrijpende
veranderingen.

Ik houd niet van
compromissen.

Ik heb moeite
met ingrijpende
veranderingen.

Ik ben niet snel door
anderen te overtuigen.

Ik weet mensen en
middelen bij elkaar te
krijgen om resultaten te
behalen.

Ik ben niet snel door
anderen te overtuigen.

Ik weet mensen en
middelen bij elkaar te
krijgen om resultaten te
behalen.

Ik zie toekomstige kansen
en gevaren eerder dan
anderen.

Ik vind het moeilijk om
kritiek te ontvangen.

Ik zie toekomstige kansen
en gevaren eerder dan
anderen.

Ik vind het moeilijk om
kritiek te ontvangen.

Ik heb moeite
met ingrijpende
veranderingen.

Ik sta stil bij risico's.

Ik heb moeite
met ingrijpende
veranderingen.

Ik sta stil bij risico's.

Ik vind het moeilijk om
kritiek te ontvangen.

Ik vind het lastig als
mensen op de rem gaan
staan.

Ik vind het moeilijk om
kritiek te ontvangen.

Ik vind het lastig als
mensen op de rem gaan
staan.

Ik bedenk oplossingen die anderen niet zien.

Ik heb soms moeite om tactvol te reageren.

Ik bedenk oplossingen die anderen niet zien.

Ik heb soms moeite om tactvol te reageren.

Ik vind het lastig als mensen op de rem gaan staan.

Ik ben goed in staat om mensen te verbinden.

Ik vind het lastig als
mensen op de rem gaan
staan.

Ik ben goed in staat om
mensen te verbinden.

Five voices



Five voices



Hecht waarde aan:

- Visie
- Integriteit
- Bewustzijn
- Schoonheid
- Kwaliteit



Hecht waarde aan:

- Visie
- Ontwikkeling
- Innovatie
- Keuzes maken
- Winnen



Hecht waarde aan:

- Samenwerking
- Netwerken
- Verbinden
- Communicatie



Hecht waarde aan:

- Tradities
- Budgetbewaking
- Orde
- Afgewogen inzet van middelen



Hecht waarde aan:

- Relaties
- Mensen
- Gemeenschappelijke waarden

Bepalen van jouw stem

- Breng nu een rangorde aan
- Noteer bij positie nummer 1 jouw meest natuurlijke stem, op positie 2 de stem die daarop volgt. Schrijf alle stemmen op. Op positie 5 noteer je de meest onnatuurlijke stem.

Bepalen van jouw stem

1

Dit is mijn basissysteem en mijn ingesleten stijl van communiceren en denken

2

Dit is mijn ondersteunende stem. Die waarde ik en kan ik eenvoudig toepassen.

3

Dit is een stem die wel aanwezig is, maar waarvan ik het lastiger vind om deze toe te passen (en te waarderen).

Betrokkenheid: wat heeft elke stem nodig?



De Creative kan veranderen als

1. er voldoende ruimte is om te experimenteren.
2. de verandering bijdraagt aan de lange termijnvisie.
3. er wordt gesproken in termen van 'mogelijkheden en kansen'.
4. je hem/haar helpt om idealen te combineren met de realiteit.



De Pioneer kan veranderen als

1. er voldoende ruimte is aan het begin van een project.
2. er aandacht is voor de grote lijnen en lange termijn.
3. er efficiënt en resultaatgericht wordt gewerkt: alles voor een betere toekomst.
4. hij/zij in contact komt met inspirerende mensen met kennis.



De Connector kan veranderen als

1. er ruimte is om mensen te verbinden en connecties te leggen.
2. hij/zij wordt gewaardeerd om zijn ideeën en energie.
3. er op een zorgvuldige manier feedback wordt gegeven: de Connector trekt zich terug bij commentaar of kritiek.



De Guardian kan veranderen als

1. er structuur wordt aangebracht in het veranderproces.
2. er opbrengstgericht wordt gewerkt.
3. de beoogde verandering kan worden onderbouwd.
4. er wordt geleerd van het verleden d.m.v. evaluatie.
5. je hem/haar serieus neemt in de risico's die hij/zij ziet.



De Nurturer kan veranderen als

1. er aandacht is voor de gemoedstoestand van collega's.
2. iedereen de ruimte krijgt om mee te praten en ideeën te leveren.
3. normen en waarden worden bewaakt.
4. de doelen haalbaar zijn en goede afwegingen zijn gemaakt.



CASUS



Oefenen met een casus

De situatie:

- Een van de speerpunten op jouw school is om 'de leerling meer eigenaar van zijn eigen leerproces' te maken.
- Hier wordt onder andere invulling aan gegeven door 'formatief leren' te implementeren in leerjaar 1 en 2.
- Jij hebt de opdracht gekregen om deze verandering te trekken. Je hebt een afspraak met 2 collega's die je wilt overtuigen van het belang van deze verandering op de school. Je neemt ze graag mee in de wijze waarop jij de verandering wilt aanpakken en hoopt dat de twee collega's de verandering samen met jou willen gaan trekken.

< Neem de aandachtspunten voor betrokkenheid van de collega's mee in je verhaal. >



Nabespreking CASUS





In gesprek met eigen casuïstiek

Bepalen van casus

- Voor jezelf: casus op school (1 min)
- Keuze voor casus met meeste gemeenschappelijk (5 min)
- Uitgebreidere toelichting op de gekozen casus (5 min)
- In gesprek: wat kun je zeggen tegen de 5 voices? (15 min)

Afronding

**Ga naar [menti.com](https://www.menti.com)
Gebruik de code:**

14 35 55

Hartelijk bedankt!

titel

**VOORTGEZET
LEREN** Een campagne van
VO-raad met SchoolInfo

Leerlingen motiveren
met toekomstgericht
onderwijs

Wil je zelf aan de slag met onderzoek? Ga dan naar de www.voortgezetleren.nl/Schoolfie

